# 第五章 采购内容及具体要求

**一、总体要求：**

1、对局微信公众号进行运维，完善信息发布、线上服务等功能，依托专业媒体平台团队，在政策发布后及时将专业的政策语言转化为老百姓易于理解的宣传画、动漫片等形式挂载公众平台，全面提升政策宣传的知晓度和影响力。同时，通过专业团队打造，进一步提升微信公众号的总体设计水平和日常运维效率，着力打造有温度、有情怀的公众服务平台，让阳光医保深入人心。

2、委托的运维服务内容包括：微信公众号整体形象设计，订阅号每周七次和服务号每月四次的内容制作更新，并在公众号运营中，总结推荐我省医保工作典型做法和创新思路，打造云南医保品牌。

**二、具体要求**

1、本项目包括微信公众号内容生产编排、平台运营维护、后台技术服务等，订阅号每周七次和服务号每月四次的内容制作更新。包括内容文案的输出，内容输出形式（纯图文/语音/漫画/短视频）以及文案排版等内容。报价中应包含撰写、设计、编排、绘图、包装、组稿、审核、发布等所有费用。

2、本项目最终的成果版权归云南省医疗保障局所有。

3、供应商具有国际标准刊号或国内统一刊号的刊物，或具有互联网新闻信息许可证，或信息网络传播视听节目许可证，或广播电视节目制作经营许可证，或互联网出版许可证。

**三、其他要求**

1、服务期限：三年。合同一年一签，本次成交总价即为第一年的合同总价。一年合同期满且经采购人考核合格后再续签次年合同，考核不合格，不续签合同，重新采购；其他情况按照云财采〔2015〕16号及云财采〔2016〕22号文件执行。

2、服务地点：云南省医疗保障局（采购人指定地点）。

**四、项目需执行的相关标准、规范**

《中华人民共和国网络安全法》、《中华人民共和国网络安全法及软件维护指南(GB/T14079-93)》、GB-4943-2001信息技术设备的安全等相关规定。

**五、验收标准**

按照国家现行相关标准及行业标准、合同条款等进行项目验收。